



MUJER DEL BICENTENARIO

Uniendo el Día Internacional de la Mujer con la celebración de los primeros doscientos años de la patria, se presenta este ciclo de charlas para la mujer argentina del siglo veintiuno

Buenos Aires, 18 de febrero de 2010. Menú Emprendedor y My Target, organizan Mujer del Bicentenario, un ciclo de charlas especialmente dirigido al público femenino durante el mes de marzo en el Paseo La Plaza, el centro porteño de actividades culturales, empresariales y recreativas, ubicado en Av. Corrientes 1660 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Más de 3000 personas participarán de estos encuentros a partir del día jueves 11 de marzo, y los días martes 16, viernes 19, jueves 25 y martes 30. La apertura oficial será el 11 de marzo a las 9:00 en la Sala Pablo Picasso con la charla Mujer y Liderazgo. El valor de la entrada de cada encuentro es de \$ 20.- y puede adquirirse por www.plataneet.com. Para más información de agenda de encuentros y temario completo ingresar en www.mujaerbicentenario.com.ar.

Conmemorando un nuevo aniversario del Día Internacional de la Mujer, mujeres que han asumido riesgos y se han convertido en líderes contarán cómo hicieron para alcanzar el éxito. Personalidades destacadas del quehacer político, artístico y profesional, como Alicia Bañuelos (rectora de la Universidad de La Punta), Inés Berton (Tealosophy), Tini de Bucourt (Actitudtini) Adrián Cormillot (Dieta Club) Bárbara Diez (pionera del Wedding Planner), Fanny Mandelbaum (Periodista), Raquel Satragno (empresaria), Mónica Socolovsky (Sathya), Silvia Zubiri (presidenta de la Fundación Avon), entre otras, se darán cita en estos encuentros para compartir sus experiencias. Un espacio para contemplar el rol de la mujer en diferentes ámbitos: salud y belleza, desarrollo y empresa, tecnología y responsabilidad social.

Acompañan este ciclo de conferencias la exposición de fotografía y pintura del Museo Fernando Paillet, "La mujer del Bicentenario y el Arte", de entrada libre y gratuita, y las obras de teatro *Mujeres de Jabón* y *La Casita Feliz*, lo recaudado con la venta de entradas de éstos dos espectáculos se destinará a **LALCEC** (Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer).

*En las puertas del Bicentenario, se abre este ámbito que tiene como objetivo reflexionar, revalorizar y homenajear a la mujer argentina, y poner a disposición de las asistentes herramientas y consejos para potenciar sus habilidades y fortalezas tanto en el ámbito laboral como personal, afirmó Sheila Jurisich, coorganizadora de **Mujer del Bicentenario**.*

Acerca de Menú Emprendedor. Menú Emprendedor es una iniciativa de Emprendedores.News (www.emprendedoresnews.com) y DobleOptin (www.dobleoptin.com.ar). Una propuesta de capacitación, networking y after office que reúne a empresarios y especialistas con emprendedores, en un espacio de cuidada informalidad, con el objeto de compartir inspiración, generar un espacio de negocios y fuente de contactos. Para más información: www.menuemprendedor.com.ar

Acerca de My Target. My Target es una empresa boutique dedicada a la organización integral de eventos que brinda a sus clientes un servicio de alta calidad, personalizado y cuidado al más mínimo detalle. Su principal fortaleza es entender la dinámica de negocios de sus clientes y, a partir de allí, generar oportunidades de contacto con potenciales clientes a través de distintas clases de eventos que sean la excusa perfecta para impulsar sus negocios y objetivos. Desde hace más de 10 años escuchan a sus clientes, emprendiendo el desafío diario de asociarse con los mismos en la consecución de sus metas, generando a través del diálogo y de la experiencia el evento idóneo, acorde a las expectativas de negocios de cada uno de sus clientes. Para más información: www.mytarget.com.ar

Contactos de Prensa

Liliana Karagumechian
info@lkcomunicacion.com.ar
Cel. 15-3624-9231

Robin Laight
robin@robinlaight.com.ar
Cel. 15-4097-2616